

Информационная функция рынка заключается в:

- 1) поощрении развития эффективных форм хозяйствования;
- 2) предоставлении сведений о рыночной конъюнктуре;
- 3) регулировании спроса и предложения;
- 4) избавлении производства от экономически слабых субъектов;
- 5) стимулировании работы участников рыночных отношений.